

سامانه هوشمند مدیریت روابط عمومی و اطلاع رسانی

ساختن چهره‌ای مناسب از سازمان در میان مردم و مخاطبان و اعتلاء نام مجموعه ، در فضای رقابتی کنونی ، کاری است که تنها یک روابط عمومی حرفه‌ای و آگاه از عهده آن بر می‌آید.

مدیریت روابط عمومی برای انجام جنین رسالتی نیازمند ابزاری کارا و مناسب جهت اطلاع رسانی ، آنهم به شکلی صحیح و شایسته است ، که توان فائق آمدن بر مشکلات زیر را دارا باشند :

* گستره خدمات و فعالیت های سازمان

* تعدد شعبات و واحدهای تحت پوشش

* تنوع فرهنگ ، خواسته ها و انتظارات مخاطبین

* بروز بودن اطلاعات ارائه شده به مخاطبین

در این راستا ، شرکت مهندسی فرانگر ، با هدف ایجاد خلاقیت و نوآوری ، اقدام به ارائه سامانه هوشمند مدیریت روابط عمومی و اطلاع رسانی **فراوا** با ویژگی های منحصر به فرد زیر نموده است.

- ❖ **تقویم قابل برنامه ریزی جهت اعلام مناسبت های شمسی ، قمری**
- ❖ **مجله تصویری با قابلیت نمایش همزمان فیلم یا عکس و زیر نویس توضیحات مربوطه**
- ❖ **امکان درج پیام های مدیریت در مناسبت های تاریخی به زبان های مختلف**
- ❖ **پخش اذان ، دعای فرج ، ذکر روز و سایر ادعیه در اوقات مربوطه**
- ❖ **مجموعه ای از تصاویر بسیار متنوع و ساعت های گرافیکی زیبا**
- ❖ **امکان مدیریت و کنترل سیستم از راه دور**
- ❖ **امکان زیر نویس اوقات شرعی احادیث ، آیات قرآن ، اشعار و جملات حکمت آمیز**
- ❖ **امکان پخش نماهنگ ، فیلم ها و انیمیشن های رایانه ای با بالاترین کیفیت**
- ❖ **امکان برنامه ریزی زمانی فراوا برای اعلان پیام های صوتی در زمانه های خاص**
- ❖ **گزیده ای از زیباترین احادیث ، اشعار ، جملات بزرگان ، گزیده کتاب ها و نکات علمی**

هر یک از عناوین زیر به صلاحدید مدیریت میتواند در بخش مجله تصویری به نمایش درآید.

- اطلاع رسانی پیرامون خدمات و فعالیت های سازمان
- اطلاع رسانی پیرامون نرخ خدمات و سرویس دهی در سازمان
- اطلاع رسانی اخبار و بخش نامه های سازمانی و پیام های مدیریتی
- اطلاع رسانی پیرامون برگزاری نمایشگاه ها، سمینار ها، دوره های آموزشی، مراسم و سایر برنامه ها
- ارتقاء سطح آگاهی کارکنان و مخاطبین با پیام های فرهنگی ، تربیتی
- اطلاع رسانی پیرامون موفقیت های پرسنل و خانواده آنان

شرکت مهندسی فرانگر ، با ارائه سامانه هوشمند مدیریت روابط عمومی و اطلاع رسانی فرآوا ، سعی در تحقق شعار **مشتری گرایی و مخاطب مداری** و جلب رضایت هرچه بیشتر مشتری داشته ، تا از این رهگذر ، **مدیریت روابط عمومی** را ، در **ایجاد وفاداری در مخاطبین** ، و تبدیل آنان به **مشتریان دائمی** یاری نماید.

مشهد - بین سید رضی ۲۳ و چهار راه معلم - پلاک ۱۲۷ تلفن : ۲ - ۶۰۸۳۰۰۱ تلفکس : ۶۰۶۲۵۲۷

تهران - جمال زاده جنوبی - نبش چنگیزی تلفن : ۶۶۹۲۲۷۷۷ تلفکس : ۶۶۹۴۳۰۷۹

Web Site : www.Fara-Negar.com

Email : info@Fara-Negar.com